

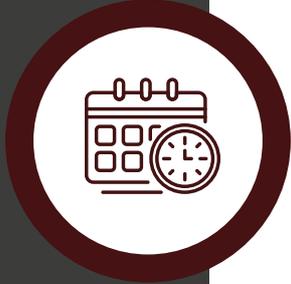
Carrera de  
**Comercio  
Exterior**

RPC-SO-42-No.760-2019





**TÍTULO A OBTENER:**  
Licenciado/a  
en Comercio Exterior



**DURACIÓN DE LA CARRERA:**  
8 Semestres - 4 años



**MODALIDAD:**  
Presencial



**PRECIO:**  
\$1100



**FORMAS DE PAGO:**

- Crédito directo / 4 pagos sin intereses.
- Efectivo
- Tarjeta de Crédito



UNIVERSIDAD DE  
**OTAVALO**  
*Libres y unidos en la diversidad*

## Carrera de **Comercio Exterior**

La Carrera de **COMERCIO EXTERIOR**, busca contribuir con la sociedad del Norte del país, con profesionales competentes por su formación técnica y especializada para gestionar el intercambio comercial efectivo de bienes y servicios entre los diferentes agentes económicos, a nivel internacional enmarcado en los procesos de competitividad, integración y globalización de la economía, con el propósito de coadyuvar al crecimiento y desarrollo sustentable del sistema productivo ecuatoriano.



## OBJETIVOS

**Vinculado: A los conocimientos y los saberes.**

Asegurar una formación profesional, teórica, práctica y humanística con la experticia para gestionar los procesos, operaciones y actividades comerciales de importación y exportación en el mercado internacional, así como un conocimiento pleno de los mismos y de las ventajas de la integración económica en el marco de la globalización.

En cuanto a los saberes, lograr un conocimiento de carácter intercultural, ancestral, inclusivo que se ajuste a la cosmovisión y a la realidad regional, emergente, competitiva, empresarial y a su objeto de estudio e intervención.

**Vinculado: A la pertinencia**

Formar profesionales, con competencias específicas en Comercio Exterior que permitan el crecimiento y desarrollo de los agentes económicos de la zona norte del país; mediante la gestión efectiva de los procesos y operaciones comerciales, la negociación estratégica, el fortalecimiento de la oferta exportable, el conocimiento de los mercados internacionales que coadyuven a la transformación de la matriz productiva y el logro de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.



### Vinculado: A los aprendizajes.

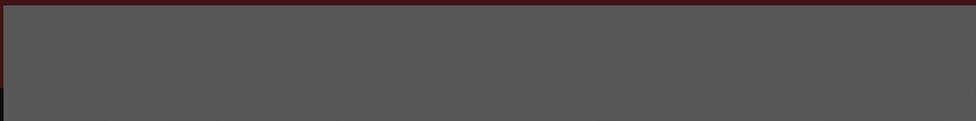
Formar profesionales competentes, mediante una gestión académica- pedagógica, basada en el aprendizaje colaborativo y de desarrollo del conocimiento en la complejidad sistémica, a través de principios, valores, simulación y gestión en el manejo de escenarios, para la solución de las situaciones problemáticas que se presentan en el entorno del Comercio Exterior.

### Vinculado: A la interculturalidad.

Reconocer en la comunidad del norte del país la diversidad cultural para fomentar en los profesionales valores como: respeto, tolerancia, solidaridad, compromiso, honestidad, disciplina, que le permitan al profesional reflexionar sobre su papel activo en la sociedad al participar constructivamente en el desarrollo local y regional del Comercio Exterior con responsabilidad social, en el marco constitucional del Buen Vivir.

¿Por qué estudiar en la Carrera de

# Comercio Exterior?



La Carrera de Comercio Exterior de acuerdo a su objeto de estudio, orienta su conocimiento hacia la optimización de las actividades, procesos y operaciones de los agentes económicos, que implican la compra, venta e intercambio de bienes y servicios a nivel internacional, el logro de beneficios económicos que genera esta actividad dependerá del uso adecuado de los conocimientos que se ofertaran a lo largo de los ocho semestres académicos; la carrera pone a disposición de la ciudadanía docentes altamente capacitados que brindaran las herramientas necesarias para el mercado laboral en este campo.



## PERFIL PROFESIONAL

El profesional en Comercio Exterior estará en capacidad de:

- Manejar la Normativa y procedimientos operativos que rigen el comercio exterior ecuatoriano.
- Proponer para sí mismo y la sociedad el establecimiento y creación de pymes de Comercio Exterior puro, de carácter propositivo, no solamente para el manejo mecánico de procesos teóricos-prácticos, sino más bien dirigido a generar conocimiento y estrategias para la internacionalización de mercancías y servicios.
- Proponer y realizar estudios e investigación de mercado nacional e internacional a nivel sectorial, regional y nacional y mundial.
- Realizar una efectiva internacionalización comercial de la oferta exportable y una sustitución selectiva y estratégica de importaciones para potenciar las mismas.

# Plan de Estudios

## PRIMER NIVEL

Fundamentos de Administración  
Contabilidad General I  
Matemática Comercial  
Realidad Nacional y Mundial  
Expresión Oral y Escrita  
Fundamentos de Economía

## SEGUNDO NIVEL

Microeconomía  
Estadística Administrativa  
Administración Empresarial  
Antropología Económica  
Contabilidad General II  
Fundamentos del Comercio Exterior

## TERCER NIVEL

Contabilidad de Costos  
Macroeconomía  
Estadística Comercial  
Finanzas  
Epistemología de la Ciencia Económica  
TICs

## CUARTO NIVEL

Administración Mercantil y Tributaria  
Legislación del Comercio Exterior  
Presupuestos  
Marketing Internacional  
Metodología de la Investigación Científica

## QUINTO NIVEL

Operaciones del Comercio Exterior  
Legislación Aduanera  
Cultura Organizacional  
Valoración Aduanera  
Gestión de la Calidad en el Comercio  
Comunicación Estratégica  
Modos del Transporte Internacional y Seguro  
Tramitación Aduanera

## SEXTO NIVEL

Integración Económica  
Gestión de Proyectos  
Redacción Científica  
Planificación Estratégica y Operativa  
Modelos y Proceso de Investigación para la Calidad

## SÉPTIMO NIVEL

Modelos y Procesos de Investigación de Mercados  
Ética en los Negocios Internacionales  
Negociación Intercultural  
Metodología para el Trabajo de Titulación

## OCTAVO NIVEL

Integración Comercial y Tratados Negocios Internacionales  
E- Bussines  
Desarrollo del Trabajo de Titulación



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

El estudiante participará en proyectos de vinculación con la sociedad a través de cátedras integradoras de carrera, obteniendo un total de 120 horas, que serán distribuidas de la siguiente manera.

Segundo semestre: Fundamentos de Comercio Exterior (40 h).

Tercer semestre: Cátedra Integradora - Finanzas (40 h).

Cuarto semestre: Cátedra Integradora - Legislación del comercio Exterior (40 h).

Las prácticas preprofesionales de la carrera de Comercio Exterior se ejecutarán 240 horas en conjunción con cátedras:

Quinto nivel: Cátedra integradora - Modos de transporte internacional y Seguros; (80 horas).

Sexto Nivel: Cátedra integradora - Estudios de mercados Internacionales; (80 horas).

Séptimo nivel: Cátedra integradora - Financiamiento Internacional. (80 horas).



## HORARIOS

Las clases serán dictadas en horario matutino de 7:h00 a 13:h30 de lunes a viernes.

## REQUISITOS PARA GRADUARSE

1. Aprobar del plan curricular de la carrera
2. El estudiante deberá obtener la certificación B1 en idioma extranjero.
3. Haber cumplido con las horas correspondientes a vinculación y Prácticas pre profesionales.
4. Aprobar una de las opciones o modalidades de titulación propuesto por la Carrera.
5. Las demás que se señalen en el estatuto interno de la Universidad.

## TRABAJOS DE TITULACIÓN

- Examen de carácter complejo
- Desarrollo de un trabajo de integración curricular



## REQUISITOS PARA INSCRIBIRSE

- Poseer título de bachiller o su equivalente
- Realizar la inscripción
- Aprobar el curso de nivelación y admisión

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN Y ADMISIÓN

Llenar el formulario que se encuentra en la página de la Universidad de Otavalo.

[https://academico.uotavalo.edu.ec:2251/Inscripciones/F\\_Inscripcion\\_Pregrado.aspx](https://academico.uotavalo.edu.ec:2251/Inscripciones/F_Inscripcion_Pregrado.aspx)

Cancelar el costo de la inscripción: \$12

Email: [admisiones@uotavalo.edu.ec](mailto:admisiones@uotavalo.edu.ec)

Unidad de admisiones: 0986137134

